



## ГЛАВА

### Талдомского городского округа Московской области

141900, Московская область, г. Талдом, пл. К. Маркса, д. 12  
ИНН 5078001721 ОГРН 1025007830693

тел. 8-(49620)-6-36-32; тел. 8-(49620)-3-33-20  
e-mail: taldom-rayon@mail.ru

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.02.2025 № 336

Г О внесении изменений в муниципальную программу Талдомского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы.

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Талдомского городского округа Московской области зарегистрированного в Управлении Министерства юстиции РФ по Московской области Государственной регистрацией от 24.12.2018 г. № RU5003650002018001, на основании постановлений главы Талдомского городского округа Московской области от 20.02.2023 года «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Талдомского городского округа», от 07.11.2022 « 1776 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Талдомского городского округа Московской области», в соответствии с решением Совета депутатов Талдомского городского округа «О бюджете Талдомского городского округа на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов» от 19.12.2024 № 113, также установленных значений плановых показателей и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы по состоянию на 19.02.2025, постановления Талдомского городского округа Московской области от 24.01.2025 № 135 «О перераспределении плановых показателей на 2025 год»,

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести предлагаемые изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 гг., утвержденную постановлением Главы Талдомского городского округа Московской области от 28.12.2022 № 2156, с внесенными изменениями, изложив в новой редакции согласно приложениям № 1,2,3,4 к настоящему постановлению.
2. Информационному отделу опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Талдомского городского округа Московской области.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа – начальника управления делами Е.С. Юрину.

Глава Талдомского городского округа Московской области

Ю.В. Крупенин



Муниципальная программа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления  
и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Координатор муниципальной программы | Е.С. Юрина Заместитель главы городского округа –начальник управления делами   |
| Муниципальный заказчик программы    | Администрация Талдомского городского округа   |
| Цели муниципальной программы        | <p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти муниципального образования Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p> <p>Муниципальные заказчики подпрограмм:</p>   |
| Перечень подпрограмм   |   |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация Талдомского городского округа   |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»  | Не финансируется  |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»   | Администрация Талдомского городского округа   |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»   | Комитет по культуре, физкультуре, спорту, туризму и работе с молодежью  |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области  | Комитет по культуре, физкультуре, спорту, туризму и работе с молодежью  |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»  | Администрация Талдомского городского округа<br>Комитет по культуре, физкультуре, спорту, туризму и работе с молодежью   |
| Краткая характеристика подпрограмм   | <p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципальному образованию информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа муниципального образования как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области</p> |

|  |   |           |           |           |           |           |  |
|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
|  | <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Московской области</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p> <p>5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании Московской области</p> <p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов муниципального образования Московской области при реализации полномочий»</p> |           |           |           |           |           |  |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего   | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |  |
| Средства Федерального бюджета  | 19 945,25   | 3 328,14  | 3 518,06  | 3 799,62  | 5 030,37  | 4 269,06  |  |
| Средства бюджета Московской области  | 8 993,73  | 2 999,63  | 5 994,10  | 0         | 0         | 0         |  |
| Средства бюджета муниципального образования  | 180 335,38  | 35 663,01 | 45 088,37 | 33 236,00 | 33 174,00 | 33 174,00 |  |

|                              |            |           |           |           |           |           |
|------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Всего, в том числе по годам: | 209 274,36 | 41 990,78 | 54 600,52 | 37 035,62 | 38 204,37 | 37 443,06 |
|------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

## 2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Общий принцип деятельности - системность, плановность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации Талдомского городского округа Московской области, расширение информационного пространства Талдомского городского округа Московской области, ведение новых форм работы.

1. На территории Талдомского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Талдомская Заря".
2. Телеканал "LIKE TV" имеет общий технический охват аудитории 30 000 абонентов, осуществляет ежедневное кабельное вещание на всей территории округа.

Вместе с тем, на территории Талдомского городского округа Московской области существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;
- недостаточное количество рекламных конструкций на некоторых территориях Талдомского городского округа, что ограничивает возможность в размещении социальной рекламы для информирования населения.

Назрела необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Талдомского городского округа для обеспечения потребностей муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественно связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Одним из важнейших направлений деятельности администрации Талдомского городского округа является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления городского округа. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

На территории Талдомского городского округа проживает свыше 50 национальностей, которые в результате длительного исторического взаимодействия (русские, татары, украинцы, белорусы) обладают схожестью многих культурных черт и демонстрируют достаточно высокую степень толерантности и гражданского согласия. Несмотря на доминирование в структуре населения славянского этноса (свыше 90 %), население округа этнически неоднородно. До настоящего времени сфера межнациональных и межконфессиональных отношений наиболее вероятным: центром притяжения конфликтных настроений населения, вызванных проблемами в сферах социальной и экономической.

В Программе особое внимание уделяется формам и методам вовлечения разнотипной молодежи в изучение народных традиций, в дискуссии по наиболее актуальным вопросам подростковой коммуникабельности через призму межнациональных отношений и национальных стереотипов.

Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и МЦ "Выбор".  
Основные направления деятельности МЦ "Выбор":

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- обеспечение доступа к объектам спорта;

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциала подростков и молодежи;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.

### **Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы**

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения Талдомского городского округа Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событий городского округа, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационной политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающей вследствие отсутствия информации. Реализация Программы также позволит сформировать позитивный имидж Талдомского городского округа Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

Программа направлена, в том числе, на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Талдомском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой окружной молодежной политики в области гражданско - патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность общественных и добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграции молодежи Талдомского городского округа в региональную систему молодежной политики.

### **Описание целей программы**

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальной власти Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.
3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.
4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержке молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность граждан, вовлечение молодежи в участие в патриотических инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.
5. Создание условий для развития и поддержки добровольства (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

### **Обобщенная характеристика основных мероприятий программы**

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов

местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.

В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципального муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.
  3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.
  4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.
  5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области.
  6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий».
- Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с государственным заказчиком программы:**
- Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.
- Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:
- 1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Талдомского городского округа об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке на рассмотрение Главе Талдомского городского округа;
  - 2) организацию управления муниципальной программой;
  - 3) создание, при необходимости, комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
  - 4) реализацию муниципальной программы;
  - 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;
  - 6) утверждение дорожных карт.

Муниципальный заказчик муниципальной программы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;

- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) согласовывает дорожные карты и отчеты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию. По решению муниципального заказчика программы вводится информация в подсистему ГАСУ МО может осуществляться муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 7) размещает на официальном сайте администрации Талдомского городского округа в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;
- 8) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- 9) представляет координатору муниципальной программы годовые отчеты;
- 10) согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
- 6) готовит и представляет муниципальному заказчику программы предложения по формированию перечней;
- 7) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы вводится информация в ГАСУ МО может осуществляться ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) готовит предложения по формированию перечней, и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;
- 4) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию "Дорожных карт".

Муниципальный заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Талдомского городского округа, бюджета Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы (подпрограммы)

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Талдомского городского округа

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ:

1. Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:



- 1) оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:
  - перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;
  - анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.
- 2) Форма оперативного отчета о реализации мероприятий утверждается нормативным правовым актом администрации Талдомского городского округа: оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы.
2. Ежегодно в срок до 15 февраля годом следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:
  - 1) аналитическую записку, в которой указываются:
    - степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;
    - общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;
  - 2) таблицу, в которой указываются данные:
    - об использовании средств бюджета Талдомского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;
    - по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
    - по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

3. Показатели реализации муниципальной программы муниципального образования Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| № п/п | Наименование целевых показателей  | Тип показателя        | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы |          |          |          |          | Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
|-------|---|-----------------------|-----------------------------|------------------|--|----------|----------|----------|----------|--|---|
|       |   |                       |                             |                  | 2023 год   | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |   |
| 1     | 2   | 3                     | 4                           | 5                | 6  | 7        | 8        | 9        | 10       | 11   | 12  |
| 1     | Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования Московской области |                       |                             |                  |  |          |          |          |          |  |   |
| 1.1   | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области   | Отраслевой показатель | Процент                     | 100              | 100  | 100      | 100      | 100      | 100      |  | 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05  |
| 3     | Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области  |                       |                             |                  |  |          |          |          |          |  |   |
| 3.1   | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов  | Отраслевой показатель | Процент                     | 100              | 100  | 100      | 100      | 100      | 100      |  | 3.02.01   |

4. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы муниципального образования Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| № п/п | Наименование показателя   | Единица измерения | Порядок расчета  | Источник данных  | Периодичность представления |
|-------|---|-------------------|--|--|-----------------------------|
| 1     | 2   | 3                 | 4  | 5  | 6                           |
| 1     | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области | Процент           | <p>Повышение информированности населения муниципального образования Московской области</p> $I = M + R + P$ <p>где:</p> <p>M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде.</p> $M = \frac{M_1}{M_2} \times 100 - 100$ <p>где,</p> <p>M<sub>1</sub> – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,</p> <p>M<sub>2</sub> – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.</p> <p>R – рост суммарной аудитории информационных компаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)»</p> $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ <p>где,</p> <p>C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;</p> $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ <p>где,</p> <p>T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории</p> | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной информационно-аналитической системы «Медиалогия» | Ежеквартально               |

|   |  |         |   |   |          |
|---|--|---------|---|---|----------|
| 4 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | <p>муниципального образования</p> <p>ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenmost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislenmost-izbirateley</a>).</p> <p><u>Определение планового значения:</u><br/> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u><br/> фактическое значение показателя определяется по формуле<br/> <math>X = Y / Z \times 100\%</math>,<br/> где:<br/> X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в муниципальном образовании Московской области;<br/> Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;<br/> Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p> | <p><u>Источник данных планового значения:</u><br/> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u><br/> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<a href="https://vote.dobrodel.mosreg.ru/nagodniy_budjet/">https://vote.dobrodel.mosreg.ru/nagodniy_budjet/</a>) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с муниципальными образованиями Московской области</p> | Ежегодно |
|---|--|---------|---|---|----------|

5. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы образования Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| № п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата  | Единица измерения | Порядок определения значений   |
|-------|----------------|-------------------------|---------------|--|-------------------|--|
| 1     | 2              | 3                       | 4             | 5  | 6                 | 7  |
| 1     | 1              | 01                      | 01            | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука             | $M=X+Y+Z$ ,<br>где:<br>М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;<br>Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;<br>Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;<br>Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;<br>M – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2     | 1              | 01                      | 02            | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях  | Штука             | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет  |

|   |   |    |    |  |        |   |
|---|---|----|----|--|--------|---|
| 3 | 1 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности. | Минута | (сетевых изданиях) в отчетном периоде.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы<br>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 1 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности | Штука  | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы  |
| 5 | 1 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ  | Штука  | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы   |
| 6 | 1 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного   | Штука  | Количество печатных листов с обнародованием   |

|   |   |    |    |  |   |
|---|---|----|----|--|---|
| 7 | 1 | 01 | 07 | СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией муниципальной образования Московской области.<br>Печатный лист   | нормативно правовых актов и официальной информацией муниципальной образования Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы   |
|   |   |    |    | Осуществлено издание печатной продукции о социальной значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.<br>Источник данных:<br>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы  |
| 8 | 1 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области   | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде<br>Источник данных:<br>Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 9 | 1 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление  | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории  |

|    |   |    |    |  |         |   |
|----|---|----|----|--|---------|---|
| 10 | 1 | 07 | 03 | Проведены рекламные информационные кампании в муниципальном образовании Московской области                                     | Единица | <p>Московской области».</p> <p>Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования</p> <p>Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных:</p> <p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p> |
| 16 | 3 | 02 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Единица | <p>Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан муниципального образования Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования,</p> <p>Источник данных:</p> <p>Отчет муниципальных образований Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18</p>  |



ПАСПОРТ подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| Муниципальный заказчик подпрограммы                       | Администрация Талдомского городского округа | Источник финансирования                            | Расходы (тыс. рублей) |           |           |           |           | Итого     |
|---|---|--|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   |   |  | 2023 год              | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |           |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации |   | Всего:   | 19 933,21             | 20 864,00 | 15 864,00 | 15 814,00 | 15 814,00 | 88 289,21 |
|   |   | в том числе:                                       |                       |           |           |           |           |           |
|   |   | Средства федерального бюджета                      | 0                     | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |
|   |   | Средства бюджета Московской области                | 0                     | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |
|   |   | Средства бюджета Талдомского муниципального района | 19 933,21             | 20 864,00 | 15 864,00 | 15 814,00 | 15 814,00 | 88 289,21 |
|   |   | Внебюджетные источники                             | 0                     | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |

5.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования                      | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |                |                |                |          | Ответственный за выполнение мероприятия |
|-------|---|------------------------------|---|-------------------|---|----------------|----------------|----------------|----------|---|
|       |   |                              |   |                   | 2023 год                                  | 2024 год       | 2025 год       | 2026 год       | 2027 год |   |
| 1     | 2   | 3                            | 4   | 5                 | 6   | 7              | 8              | 9              | 11       |   |
| 1     | Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни  | 2023 - 2027                  | Итого:<br>Средства бюджета Московской области | 70 841,24<br>0    | 10 380,29<br>0                            | 14 664,00<br>0 | 14 614,00<br>0 | 14 614,00<br>0 | x        |   |
|       |   |                              | Средства бюджета муниципального образования   | 70 841,24         | 10 380,29                                 | 14 664,00      | 14 614,00      | 14 614,00      |          |   |
|       |   |                              | Внебюджетные источники                        | 0                 | 0   | 0              | 0              | 0              |          |   |
| 1.1   | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, sms информирования. | 2023 - 2027                  | Итого:<br>Средства бюджета Московской области | 0<br>0            | 0<br>0                                    | 0<br>0         | 0<br>0         | 0<br>0         |          |   |
|       |   |                              | Средства бюджета муниципального образования   | 0                 | 0   | 0              | 0              | 0              |          |   |
|       |   |                              | Внебюджетные источники                        | 0                 | 0   | 0              | 0              | 0              |          |   |









|     |  |             |           |           |          |          |          |          |          |          |          |          |  |
|-----|--|-------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
|     | Муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука   |             |           |           |          |          |          |          |          |          |          |          |  |
| 2   | Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы   | 2023 - 2027 | Итого:    | 17 447,97 | 9 552,92 | 4 295,05 | 1 200,00 | 1 200,00 | 1 200,00 | 1 200,00 | 1 200,00 | 1 200,00 |  |
| 2.1 | Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 - 2027 | Итого:    | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |  |
|     | Средства бюджета Московской области  |             | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |  |
|     | Средства бюджета муниципального образования  |             | 17 447,97 | 9 552,92  | 4 295,05 | 1 200,00 | 1 200,00 | 1 200,00 | 1 200,00 | 1 200,00 | 1 200,00 | 1 200,00 |  |
|     | Внебюджетные источники   |             | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |  |
|     | Итого:   |             | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |  |
|     | Средства бюджета Московской области  |             | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |  |
|     | Средства бюджета муниципального образования  |             | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |  |
|     | Внебюджетные источники   |             | 0         | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |  |







|   |           |           |           |           |           |           |  |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
|   | 88 289,21 | 19 933,21 | 20 864,00 | 15 864,00 | 15 814,00 | 15 814,00 |  |
| Средства бюджета муниципального образования |           |           |           |           |           |           |  |
| Внебюджетные источники                      | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |  |

ПАСПОРТ Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

| Муниципальный заказчик подпрограммы                       | Администрация Талдомского городского округа | Источник финансирования                            | Расходы (тыс. рублей) |          |          |          |          | Итого     |
|---|---|--|-----------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|   |   |  | 2023 год              | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |           |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации |   | Всего:   | 7 849,63              | 8 479,98 | 0        | 0        | 0        | 16 329,61 |
|   |   | в том числе:                                       |                       |          |          |          |          |           |
|   |   | Средства федерального бюджета                      | 0                     | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         |
|   |   | Средства бюджета Московской области                | 2999,63               | 5 994,10 | 0        | 0        | 0        | 8 993,73  |
|   |   | Средства бюджета Талдомского муниципального района | 4 850,00              | 2 485,88 | 0        | 0        | 0        | 7 335,88  |
| Внебюджетные источники                                    | 0   | 0  | 0                     | 0        | 0        | 0        | 0        |           |

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  
Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования                   | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |                 |          |          |          |          | Ответственный за выполнение мероприятия |
|-------|---|------------------------------|--|-------------------|---|-----------------|----------|----------|----------|----------|---|
|       |   |                              |  |                   | 2023 год                                  | 2024 год        | 2025 год |          | 2026 год | 2027 год |   |
|       |   |                              |  |                   | 6   | 7               | 8        | 9        | 10       | 11       |   |
| 1     | 2   | 3                            | 4  | 5                 | 6   | 7               | 8        | 9        | 10       | 11       |   |
| 1     | Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования. | 2023 - 2027                  | Итого:                                     | <b>16 329,61</b>  | <b>7 849,63</b>                           | <b>8 479,98</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>x</b>                                |
|       |   |                              | Средства бюджета Московской области        | 8 993,73          | 2999,63                                   | 5 994,10        | 0        | 0        | 0        | 0        |   |
|       |   |                              | Средства бюджета муниципальной образования | 7 335,88          | 4850,00                                   | 2485,88         | 0        | 0        | 0        | 0        |   |
|       |   |                              | Внебюджетные источники                     | 0                 | 0   | 0               | 0        | 0        | 0        | 0        |   |
| 1.1   | Мероприятие 02.01.  | 2023 -                       | Итого:                                     | <b>16 329,61</b>  | <b>7 849,63</b>                           | <b>8 479,98</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |   |

| Реализация на территориях муниципальных образований граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования                         | 2027 | Средств бюджета Московской области          | 8 993,73  | 2999,63  | 5 994,10 | 0              | В том числе:   |             |             |            | 2026 год | 2027 год | 0 |            |
|---|------|---|-----------|----------|----------|----------------|----------------|-------------|-------------|------------|----------|----------|---|------------|
|   |      |   |           |          |          |                | Итого 2025 год | 1 квартал   | 1 полугодие | 9 месяцев  |          |          |   | 12 месяцев |
| Средств бюджета муниципальной администрации   |      | Средств бюджета муниципальной администрации | 7 335,88  | 4850,00  | 2485,88  | 0              |                |             |             |            | 0        | 0        |   |            |
| Внебюджетные источники  |      | Внебюджетные источники                      | 0         | 0        | 0        | 0              |                |             |             |            | 0        | 0        |   |            |
| Результат 1 Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука | x    | x   | Всего     | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | 1 квартал      | 1 полугодие | 9 месяцев   | 12 месяцев | 2026 год | 2027 год |   |            |
|   |      |   |           | 2        | 3        | 1              | -              | -           | -           | 1          | 1        | 1        | 1 |            |
| Итого по подпрограмме   |      | Итого по подпрограмме                       | 16 329,61 | 7 849,63 | 8 479,98 | 0              |                |             |             |            | 0        | 0        |   | x          |
|   |      | Средств бюджета Моско                       | 8 993,73  | 2999,63  | 5 994,10 | 0              |                |             |             |            | 0        | 0        |   |            |

|   |          |         |         |  |   |  |  |   |   |
|---|----------|---------|---------|--|---|--|--|---|---|
| вской<br>област<br>и  |          |         |         |  |   |  |  |   |   |
| Средст<br>ва<br>бюдж<br>та<br>муниц<br>ипальн<br>ого<br>образо<br>вания | 7 335,88 | 4850,00 | 2485,88 |  | 0 |  |  | 0 | 0 |
| Внебю<br>джетн<br>ые<br>источн<br>ики                                   | 0        |         | 0       |  |   |  |  | 0 | 0 |

ПАСПОРТ Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Талдомского городского округа | Источники финансирования подпрограммы по годам реализации | Расходы (тыс. рублей) |           |           |           |           | Итого     |
|-------------------------------------|---|---|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                     |   |   | 2023 год              | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |           |
|                                     |   | Источники финансирования                                  |                       |           |           |           |           |           |
|                                     |   | Всего:  | 6 748,14              | 17 236,51 | 18 311,62 | 19 530,37 | 18 769,06 | 80 595,70 |
|                                     |   | в том числе:  |                       |           |           |           |           |           |
|                                     |   | Средства федерального бюджета                             | 3 328,14              | 3518,05   | 3 799,62  | 5030,37   | 4 269,06  | 19 945,25 |
|                                     |   | Средства бюджета Московской области                       | 0                     | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |
|                                     |   | Средства бюджета Талдомского муниципального района        | 3420,00               | 13 718,45 | 14 512,00 | 14 500,00 | 14 500,00 | 60 650,45 |
|                                     |   | Внебюджетные источники                                    | 0                     | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |

1. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»  
 1.1.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

| N п/п | Мероприятие подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования                      | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |                |                |                |                | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
|-------|---|------------------------------|---|-------------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
|       |   |                              |   |                   | 2023 год                                  | 2024 год       | 2025 год       | 2026 год       | 2027 год       |  |
| 1     | 2   | 3                            | 4   | 5                 | 6   | 7              | 8              | 9              | 10             | 11   |
| 1     | Основное мероприятие 01.<br>Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления                              | 2023 -2027                   | Итого:<br>Средства бюджета Московской области | 60 650,45<br>0    | 3 420,00<br>0                             | 13 718,45<br>0 | 14 512,00<br>0 | 14 500,00<br>0 | 14 500,00<br>0 | x  |
| 1.1   | Мероприятие 01.01.<br>Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике | 2023 -2027                   | Итого:<br>Средства бюджета Московской области | 0<br>0            | 0<br>0                                    | 0<br>0         | 0<br>0         | 0<br>0         | 0<br>0         |  |
| 1.2   | Мероприятие 01.02.<br>Обеспечение деятельности органов - муниципальных органов - комитет по молодежной политике                     | 2023 -2027                   | Итого:<br>Средства бюджета Московской области | 0<br>0            | 0<br>0                                    | 0<br>0         | 0<br>0         | 0<br>0         | 0<br>0         |  |
| 1.3   | Мероприятие 01.03.<br>Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных  | 2023 -2027                   | Итого:<br>Средства бюджета Московской области | 57 200,45<br>0    | 3 420,00<br>0                             | 12 218,45<br>0 | 13 862,00<br>0 | 13 850,00<br>0 | 13 850,00<br>0 |  |



| учреждений в сфере молодежной политики  | 2023 -2027 | области                                     | 57 200,45 | 3 420,00 | 12 218,45 | 13 862,00 | 13 850,00 | 13 850,00 |
|---|------------|---|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1.4 Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Средства бюджета муниципального образования | 0         | 0        | 1 500,00  | 650,00    | 650,00    | 650,00    |
|   |            | Итого:                                      | 3 450,00  | 0        | 1 500,00  | 650,00    | 650,00    | 650,00    |
|   |            | Средства бюджета Московской области         | 0         | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         |
|   |            | Средства бюджета муниципального образования | 3 450,00  | 0        | 1 500,00  | 650,00    | 650,00    | 650,00    |
|   |            | Внебюджетные источники                      | 0         | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         |
|   |            | Итого:                                      | 19 001,84 | 3 327,82 | 3 517,63  | 3 799,18  | 4 108,33  | 4 248,88  |
| 2 Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета   | 2023 -2027 | Средства Федерального бюджета               | 19 001,84 | 3 327,82 | 3 517,63  | 3 799,18  | 4 108,33  | 4 248,88  |
|   |            | Средства бюджета муниципального образования | 0         | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         |
|   |            | Внебюджетные источники                      | 0         | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         |
|   |            | Итого:                                      | 19 001,84 | 3 327,82 | 3 517,63  | 3 799,18  | 4 108,33  | 4 248,88  |
| 2.1 Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов           | 2023 -2027 | Средства бюджета муниципального образования | 0         | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         |
|   |            | Итого:                                      | 19 001,84 | 3 327,82 | 3 517,63  | 3 799,18  | 4 108,33  | 4 248,88  |
|   |            | Средства Федерального бюджета               | 19 001,84 | 3 327,82 | 3 517,63  | 3 799,18  | 4 108,33  | 4 248,88  |
|   |            | Средства бюджета муниципального образования | 0         | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         |

|     |  |           |   |           |          |           |           |           |   |   |           |   |
|-----|--|-----------|---|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|---|---|-----------|---|
| 2.2 | Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации     | 2023-2027 | Внебюджетные источники                      | 0         | 0        | 0         | 0         | 0         | 0 | 0 | 0         | 0 |
|     |  |           | Итого:                                      | 943,40    | 0,321    | 0,426     | 0,442     | 922,04    | 0 | 0 | 20,18     |   |
|     |  |           | Средства Федерального бюджета               | 943,40    | 0,321    | 0,426     | 0,442     | 922,04    |   |   | 20,18     |   |
|     |  |           | Средства бюджета муниципального образования | 0         | 0        | 0         | 0         | 0         |   |   | 0         |   |
|     |  |           | Внебюджетные источники                      | 0         | 0        | 0         | 0         | 0         |   |   | 0         |   |
| 2.3 | Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Итого:                                      | 943,40    | 0,321    | 0,426     | 0,442     | 922,04    |   |   | 20,18     |   |
|     |  |           | Средства Федерального бюджета               | 943,40    | 0,321    | 0,426     | 0,442     | 922,04    |   |   | 20,18     |   |
|     |  |           | Средства бюджета муниципального образования | 0         | 0        | 0         | 0         | 0         |   |   | 0         |   |
|     |  |           | Внебюджетные источники                      | 0         | 0        | 0         | 0         | 0         |   |   | 0         |   |
|     | Итого по подпрограмме  |           | Итого по подпрограмме:                      | 80 595,70 | 6 748,14 | 17 236,51 | 18 311,62 | 19 530,37 |   |   | 18 769,06 |   |
|     |  |           | Средства Федерального бюджета               | 19 945,25 | 3 328,14 | 3518,05   | 3 799,62  | 5030,37   |   |   | 4 269,06  |   |
|     |  |           | Средства бюджета муниципального образования | 60 650,45 | 3420,00  | 13 718,45 | 14 512,00 | 14 500,00 |   |   | 14 500,00 |   |