**О приобретении детских товаров посредством трансграничной интернет-торговли**

Управление Роспотребнадзора по Московской области, в связи с поступающими обращениями от граждан о приобретении товаров для детей посредством трансграничной интернет торговли и соответствие продукции приобретенной таким способом обязательным требованиям предъявляемым российским законодательством, разъясняет.

Правила обращения на рынке продукции для детей и подростков на территории государств –членов Таможенного союза устанавливают возможность обращения товаров детского ассортимента при их соответствии техническим регламентам Таможенного союза, ЕврАзЭС, действие которых на них распространяется.

Так с 1 июля 2012 года вступили в действие Технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (ТР ТС 007/2011) и Технический регламент Таможенного союза «О безопасности игрушек» (ТР ТС 008/2011), устанавливающие «обязательные требования безопасности к продукции, предназначенной для детей по показателям химической, биологической, механической и термической безопасности в целях защиты жизни и здоровья детей и подростков, а также предупреждения действий, вводящих в заблуждение пользователей продукции».

Продукция, соответствие которой подтверждено требованиям технических регламентов Таможенного союза должна быть маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза.

Приобретая товары для детей, необходимо прежде всего обратить внимание на маркировку изделия, которая должна быть достоверной, проверяемой, читаемой доступной для осмотра и идентификации. Она наносится на изделие этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, упаковку изделия, группы изделий или листок-вкладыш (статья 9 ТР ТС 007/2011).

**Маркировка продукции, предназначенной для детей и подростков, должна содержать следующую информацию:**

- наименование страны, где изготовлена продукция;

- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора;

- наименование и вид (назначение) изделия;

- дата изготовления;

- единый знак обращения на рынке;

- срок службы продукции (при необходимости);

- гарантийный срок службы (при необходимости);

- товарный знак (при наличии).

**Маркировка одежды**, изделий из текстильных материалов, кожи, меха, трикотажных изделий и готовых штучных текстильных изделий в дополнение обязательным требованиям должна иметь информацию с указанием:

- вида и массовой доли (процентного содержания) натурального и химического сырья в материале верха и подкладке изделия (отклонения фактических значений процентного содержания сырья не должно превышать 5 процентов), а также вида меха и вида его обработки (крашеный или некрашеный);

- размера изделия в соответствии с типовой размерной шкалой или требованиями нормативного документа на конкретный вид продукции;

- символов по уходу за изделием и (или) инструкции по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).

**Маркировка сосок** молочных и сосок -пустышек должна наноситься на закрытую упаковку и содержать гарантийный срок службы, инструкцию по использованию, хранению, гигиеническому уходу за изделием.

**Маркировка посуды** и изделий санитарно-гигиенических и галантерейных должна содержать обозначение материала, из которого изготовлено изделие, и инструкцию по эксплуатации и уходу.

**Маркировка обуви** должна иметь информацию о размере, модели и (или) артикуле изделия, материале верха, подкладки и подошвы, условиях эксплуатации и ухода за обувью.

**Маркировка ранцев** ученических, сумок, портфелей и рюкзаков должна содержать информацию о возрасте пользователя **Маркировка колясок** детских должна содержать информацию о гарантийном сроке эксплуатации и хранения.

**Маркировка игрушек** должна содержать следующую информацию:

- наименование игрушки;

- наименование страны, где изготовлена игрушка;

- наименование и местонахождение изготовителя

(уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними;

- товарный знак изготовителя (при наличии);

- минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка;

- основной конструкционный материал (для детей до 3 лет) (при необходимости);

- способы ухода за игрушкой (при необходимости);

- дата изготовления (месяц, год);

- срок службы или срок годности (при их установлении);

- условия хранения (при необходимости).

В зависимости от вида игрушки в содержание маркировки, включают:

- Комплектность (для наборов),

- Правила эксплуатации игрушки,

- Способы гигиенической обработки,

- Меры безопасности при обращении с игрушкой,

- Предупредительные надписи,

- Инструкцию по сборке.

Приобретая продукцию для детей и игрушки, в том числе посредством трансграничной интернет – торговли, следует обратить внимание на отдельные предостережения, которые содержатся в ТР ТС 007/2011 и ТР ТС 008/2011.

Например, **изделия для ухода за детьми** должны соответствовать **следующим общим требованиям безопасности**:

- изделия для новорожденных и бельевые изделия для детей в возрасте до 1 года должны быть изготовлены из натуральных материалов, за исключением наполнителей (см. пункт 5 статьи 5 ТР ТС 007/2011) и сопровождаться информацией "Предварительная стирка обязательна";

- соединительные швы с обметыванием срезов в бельевых изделиях для новорожденных должны быть выполнены на лицевую сторону (см. пункт 5 статьи 5 ТР ТС 007/2011);

- внешние и декоративные элементы в изделиях для новорожденных и бельевых изделиях для детей в возрасте до 1 года (кружева, шитье, аппликации и другие аналогичные элементы), выполненные из синтетических материалов, не должны непосредственно контактировать с кожей ребенка (см. пункт 5 статьи 5 ТР ТС 007/2011);

- изготовление детской посуды, имеющей контакт с пищевыми продуктами, с применением поликарбоната, поливинилхлорида, меламина не допускается (см. пункт 3 статьи 5 ТР ТС 007/2011).

Предупредительная информация должна содержать указание об особых мерах предосторожности при использовании:

**Одно из основных требований безопасности игрушек**предусматривает, что не допускается поверхностное окрашивание и роспись игрушек-погремушек и игрушек, контактирующих со ртом ребенка.

На игрушках, не предназначенных для детей в возрасте до 3 лет, должно быть нанесено условное графическое обозначение с предупреждающим указанием возрастной группы.

Приобретая товары для детей посредством трансграничной интернет –торговли, доставка которых осуществляется, как правило, через международную почтовую связь, ВЫ берете на себя ответственность за последствия, которые могут возникнуть в случае нарушения ВАШИХ прав как потребителя, поскольку такой способ продажи товаров исключает возможность применения своевременных мер воздействия со стороны органов Роспотребнадзора.

Уважаемые потребители! По интересующим Вас вопросам Вы можете обратиться по телефону горячей линии Роспотребнадзора по Московской области : **8-800-511-58-98**