СОГЛАСОВАНО

Заместитель Главы администрации

Л.М. Гришина _____

УТВЕРЖДАЮ

Глава Талдомского городского округа

В.Ю. Юдин _____

План мероприятий («Дорожная карта»)

9. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания Талдомского городского округа Московской области

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания Талдомского городского округа Московской области

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 2% валового продукта Талдомского городского округа Московской области (по России - 16,7%).

Бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению Талдомского городского округа Московской области за январь-декабрь 2018 года 50,59%.

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 100%

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Талдомского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Средний уровень обеспеченности населения Талдомского городского округа Московской области Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 300 рабочих места на 1 000 жителей. За первое полугодие 2019 года введено порядка 100 рабочих мест на объектах

бытового обслуживания.

На территории Талдомского городского округа Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Услуги технического обслуживания и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», «Услуги ремонта и строительства жилья и других построек», «Услуги бань и душевых», «Ритуальные услуги», «Парикмахерские и косметические услуги» и прочие виды бытовых услуг.

В Талдомском городском округе Московской области и действует около 100 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 60 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Талдомского городского округа Московской области

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека – «Услуги ремонта, окраски и пошива обуви», «Услуги ремонта пошива меховых и кожаных изделий», «Услуги ремонта, пошива и вязание трикотажных изделий», «Услуги ремонта и технического обслуживания электронной аппаратуры, бытовых машин и приборов», «Услуги ремонта и изготовление металлоизделий», «Услуги изготовления и ремонт мебели, химическая чистка и крашение», «Услуги Прачечных» «Услуги фотоателье, фото и кино лабораторий» и «Услуги предприятий по прокату» – развиты недостаточно.

9.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 100%

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды в сфере бытового обслуживания показывают, что развитие конкуренции происходит умеренными темпами.

Из общего объема бытовых услуг доминирующую роль в формировании рынка услуг играют парикмахерские и салоны красоты. Численность населения в Талдомском городском округе 46,6 тысяч человек, плотность населения достаточно низкая (326 человек на 1 тысячу га.). Конкуренция на банно-прачечные услуги

отсутствует даже в крупных населенных пунктах округа.

Количество организаций, функционирующих на рынке бытовых услуг, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное.

9.4. Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения Талдомского городского округа Московской области.

В Талдомском городском округе области по состоянию на сентябрь 2019 года на общей площади 142,7 тысяч гектаров размещено 166 объектов бытовых услуг, из них объектов:

- ремонт обуви- 6;
- ремонт бытовой техники и телефонов – 19;
- ремонт металлических изделий – 3;
- химчистки и прачечные – 5;
- ремонт автомобилей и мойки – 23;
- услуги фотоателье – 6;
- бани, душевые – 3;
-парикмахерские – 53;
- ритуальные услуги – 9;
- платные стоянки для автомобилей – 3;
- автозаправочные станции – 6;
- услуги в сфере туризма и отдыха – 9;
- косметические процедуры – 12.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В настоящее время существует потребность в развитии данного рынка, для создания здоровой конкуренции и удовлетворения спроса населения на бытовые услуги по месту жительства, особенно в сельской местности, но в связи с малой численностью населения и невысокой потребности в удовлетворении бытовых услуг организация деятельности в этой сфере зачастую и не востребована и не нерентабельна.

9.6. Меры по развитию рынка

В Талдомском городском округе Московской области действует программа утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 года № 788/39.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения Талдомского городского округа Московской области предприятиями бытовых услуг.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с Талдомским городским округом Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения Талдомского городского округа Московской области предприятиями бытового облуживания, в том числе услугами бань.

В Талдомском городском округе Московской области реализуется губернаторская программа «100 бань Подмосковья».

Цель программы – за период 2014-2020 годы построить и провести реконструкцию на территории Талдомского городского округа 1 банного объекта. Основными задачами программы являются: привлечение инвестиций в развитие сектора банных услуг, повышение обеспеченности жителей Талдомского городского округа банными услугами, решение социального вопроса об установлении на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан.

В 2019 году на территории Талдомского округа функционирует 4 банных объекта. Уровень обеспеченности услугами бань превышает установленный норматив и полностью удовлетворяет нужды населения.

Также в настоящее время в Талдомском городском округе Московской области действует подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» в рамках муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Главы Талдомского городского округа от 28.08.2019 №1765 на 2021-2022 года, в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания. Ведутся работы по поиску инвесторов для реконструкции и строительства банных объектов, организовываются совещания как на уровне курирующего министерства потребительского рынка и услуг, так и на уровне работы муниципалитета.

9.7. Перспективы развития рынка

Для повышения социально-экономической эффективности рынка бытовых услуг Талдомского городского округа необходимо создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов и типов бытового обслуживания.

Увеличение уровня обеспеченности населения Талдомского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы

«100 бань Подмосковья»

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

Повышение конкурентоспособности предприятия в сфере бытового обслуживания - это, в первую очередь повышение качества услуги, которая является главным показателем деятельности любого предприятия.

Конкуренция в сфере бытовых услуг направлена на повышение имиджа предприятия услуг, которые выступают среди других с целью завоевания потребительского спроса. Имидж предприятия услуг включает: качество оказания услуг, ассортимент, цена, гарантия, рекламная деятельность и методы стимулирования.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	200	300	400	500	600	Комитет по экономике
2	Доля организаций частной формы собственности по отношению в общем количестве всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке бытовых услуг	процентов	100	100	100	100	100	Комитет по экономике

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Талдомском городском округе, оказывающих бытовые услуги	Сохранение конкурентной среды на рынке бытовых услуг	2019-2022	Повышение качества обслуживания населения бытовыми услугами и снижение стоимости бытовых услуг	Комитет по экономике
2	Включение в муниципальную программу мероприятия «Реализация губернаторской программы «100 Бань Подмосковья» на территории Талдомского городского округа»	Обеспечение населения услугами бани Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	2019-2022	Повышение качества обслуживания населения бытовыми услугами	Комитет по экономике
3	Размещение на официальном сайте Администрации Талдомского городского	Предоставление в аренду помещений	2019 - 2022	Заключение договоров аренды помещений для	Комитет по управлению имуществом

	округа Перечня муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования "Талдомский городской округ Московской области", свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства"	для ведения бизнеса субъектам малого и среднего предпринимательства		ведения бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства	
4	Предоставление льготы в размере 50 процентов по арендной плате за муниципальное имущество субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально-ориентированные виды деятельности	Увеличения количества участников на рынке бытовых услуг	2019-2022	Повышение качества обслуживания населения бытовыми услугами и снижение стоимости бытовых услуг	Комитет по управлению имуществом
5	Оказание консультативной поддержки субъектам, оказывающим бытовые услуги, по вопросам применения действующего законодательства в сфере бытового обслуживания, защиты прав потребителей	Увеличения количества участников на рынке бытовых услуг	2019-2022	Повышение качества обслуживания населения бытовыми услугами Увеличения количества видов оказываемых услуг	Комитет по экономике
6	Ведение реестра поставщиков бытовых услуг и размещение на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	2019-2022	Размещение реестра на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа	Комитет по экономике